

DES ÉGLISES RÉINVENTÉES

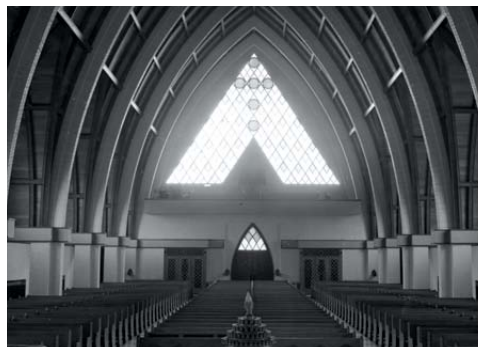
## → JARDIN DES GLACIERS

*Une station d'exploration  
de classe mondiale*



STATION D'EXPLORATION GLACIAIRE DU JARDIN DES GLACIERS.

Photo : ajsmith.ca



VUE INTÉRIEURE DE L'ÉGLISE SAINT-GEORGES DE BAIE-COMEAU EN 1960.

Photo : Fonds Gérard Lefrançois



TRAVAUX DE TRANSFORMATION DE L'ÉGLISE QUI DIVISENT L'ESPACE.

Photo : Jardin des glaciers

### Église Saint-Georges

Baie-Comeau  
Côte-Nord

### RÉSUMÉ DU PROJET

L'église Saint-Georges, fermée en 2000, est convertie en Station d'exploration glaciaire au sein du Jardin des glaciers, un complexe à vocation récréotouristique et éducationnelle dont la thématique porte sur la glaciation et les changements climatiques. Le projet vise à positionner Baie-Comeau sur l'échiquier touristique des croisières régionales et internationales. Le Jardin des glaciers est un site d'interprétation, d'exploration et d'éducation au cœur de la Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka. Le complexe regroupe la Station d'exploration glaciaire inaugurée en juin 2009 et un parc d'aventure. L'ancienne église présente aujourd'hui différents espaces d'interprétation appuyés par des technologies multimédias de pointe, en vue d'informer les visiteurs au sujet des glaciers, de leur fonte, et de leur influence sur les premiers peuples et sur le territoire.

## BÂTIMENT D'ORIGINE

L'église Saint-Georges est construite en 1955 selon les plans de Sylvio Brassard. Sa toiture à angle très prononcé se prolonge à l'avant pour recouvrir une galerie qui déborde sur les côtés. Un portique monumental en pierre, en forme d'ogive, marque l'entrée principale de l'église. Les fenêtres latérales du bâtiment, qui sont aussi en forme d'ogive, sont accentuées par des lucarnes pignons. Le mur pignon de la façade avant présente une fenestration différente, avec une forme triangulaire et des lignes droites accentuées par le fin carrelage. À l'intérieur, la nef à un vaisseau est rythmée par des arcs de forme ogivale qui se détachent à leur base des murs latéraux pour créer une perspective de fermeture vers le chœur. Le plafond, constitué de caissons de bois, contribue à l'allure moderne de l'édifice.



SPECTACLE MULTIMÉDIA.  
Photo : Jardin des glaciers

## HISTORIQUE DU TRANSFERT DE PROPRIÉTÉ

L'église est achetée en 2002 par la Corporation plein air Manicouagan (CPAM), un organisme sans but lucratif, pour la somme de 50 000 \$. La fermeture et la vente de l'église sont contestées par les fidèles qui sont inquiets pour son avenir. La CPAM est également le gestionnaire du Jardin des glaciers.

## FINANCEMENT

Le coût total de la Station d'exploration glaciaire approche 12 M\$. De cette somme, près de 9 M\$ sont attribués aux travaux de transformation de l'église (5,4 M\$) et à la mise en place du spectacle multimédia (3,5 M\$). Tourisme Québec et Développement économique Canada participent à un peu plus de la moitié des coûts. L'autre moitié des fonds provient majoritairement de la Ville de Baie-Comeau. La CPAM contribue au financement dans une moindre mesure.

## CONCEPT DU PROJET

### *Définition du projet*

Le projet du Jardin des glaciers vise à diversifier l'économie de la Côte-Nord suite au ralentissement d'autres secteurs dans la région. Le projet est développé autour de deux éléments : tirer profit du milieu naturel de la région et positionner Baie-Comeau dans le réseau touristique. L'idée du projet provient de Gestion Créno, un groupe-conseil en marketing de tourisme et de loisirs basé à Baie-Comeau, qui souhaite y développer un parc régional. Le groupe expose son idée dans un plan directeur qui détaille le projet du Centre boréal de Saint-Laurent, dont fait partie le projet du Jardin des glaciers. Un plan stratégique de développement, qui inclut la conservation de l'architecture de l'église, est établi en 2003 pour transformer l'église en Station d'exploration glaciaire. Des études de faisabilité (préconcept, étude de marché, stratégie marketing et budget pro forma) sont réalisées en 2004. Plusieurs acteurs économiques de Baie-Comeau sont sceptiques sur la viabilité financière du projet lorsque le plan d'affaires, conçu en 2005, est présenté au public. Le concept final et les plans et devis sont élaborés en 2007. Pour attirer les croisiéristes, la CPAM se positionne auprès des compagnies de croisières.

L'architecte du projet est Éric Lirette de Baie-Comeau. Le spectacle multimédia est l'œuvre de Paul St-Jean, de l'équipe 2 Plus International, et de XYZ Technologies culturelles. Le mandat de l'architecte est de recycler l'église en conservant son architecture particulière. Celui de 2 Plus International et de XYZ Technologies culturelles est de concevoir des expositions multimédias en lien avec les thématiques, tout en mettant l'église en valeur.



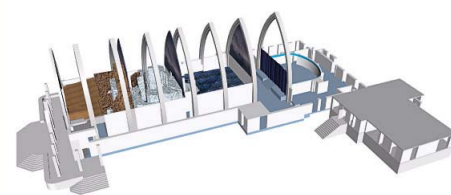
SPECTACLE MULTIMÉDIA QUI REPREND LA FORME DES ARCS EN OGIVE.

Photo : Jardin des glaciers



ESPACE LATÉRAL DE L'ÉGLISE TRANSFORMÉ EN COULOIR AVEC DES PANNEAUX D'INTERPRÉTATION.

Photo : Jardin des glaciers



MAQUETTE DES DIFFÉRENTES SECTIONS DE LA STATION D'EXPLORATION GLACIAIRE.

Photo : Jardin des glaciers

### *Description des interventions*

La transformation touche le presbytère et l'église. Le premier fait place à des bureaux pour la CPAM. L'église est transformée en Station d'exploration glaciaire par un réaménagement complet de l'intérieur. Le grand volume de la nef est subdivisé pour créer différentes stations. Un nouveau décor lié à la thématique est installé dans chacune des nouvelles sections du bâtiment. La structure du bâtiment doit être quelque peu adaptée pour accueillir le décor et les équipements multimédias. Le remplacement du revêtement de la toiture modifie sa couleur pour l'uniformiser avec le vert-de-gris du clocher. La partie supérieure de la façade est changée pour apporter une texture moins austère à l'entrée par le recouvrement de lattes oranges et rouges. Sur le clocher, l'horloge est remplacée par le logo du Jardin des glaciers. Un système de chauffage électrique est installé, alors que la ventilation et l'électricité sont entièrement refaites.

## « Le fleuron de l'industrie touristique de la Manicouagan »

(Jardin des glaciers)

### *Intégration de la dimension patrimoniale au projet*

Le nouvel usage s'est adapté à la volumétrie de l'église. Certaines interventions modifient l'apparence extérieure, afin d'améliorer l'impact visuel et d'atténuer le caractère austère de la façade principale. La nécessité d'opacifier la grande fenêtre en façade conduit à la pause d'un revêtement rouge couvrant la partie vitrée et d'un autre, formé de clins horizontaux, pour remplacer les surfaces grises sur les pourtours. Si on peut questionner la nécessité d'opter pour des matériaux différents de ceux du bâtiment d'origine, il faut admettre que l'ajout de couleurs peut effectivement adoucir les traits de la façade et marquer la nouvelle fonction de l'église. Reste qu'aucun autre élément signal ne pourra trouver autant de force que la forme même de l'édifice. À l'intérieur, l'intégration des arcs en forme d'ogive au concept multimédia permet l'exploitation audacieuse de la forme architecturale particulière du bâtiment et ce, malgré la subdivision de l'espace.

## RETOMBÉES DU PROJET

Le Jardin des glaciers a remporté plusieurs prix de l'industrie touristique au Québec en 2010, dont une médaille d'argent et une médaille de bronze aux Grands Prix du tourisme québécois. À l'échelle canadienne, le Jardin a été finaliste en 2010 pour les Prix nationaux pour l'excellence en tourisme en tant que nouvelle entreprise. Le Jardin accueille annuellement 20 000 visiteurs, contribuant à la rétention touristique et à la diversification de l'économie régionale. Ce projet est un exemple de conversion d'un patrimoine religieux grâce à un concept fondé sur les caractéristiques du bâtiment, lequel sert de support à l'utilisation de technologies de pointe qui permettent de mettre en valeur une autre forme de patrimoine, cette fois naturel. La réussite du projet de conversion de l'église dépasse l'objectif de la rentabilité financière pour se mesurer par son impact économique, notamment la création de 30 emplois et des retombées de 13,6 M\$ dans la région, et par la fierté régionale générée.

### → Exemples comparables :

#### Musée des maîtres et artisans du Québec

Chapelle du collège Saint-Laurent  
615, avenue Sainte-Croix  
Montréal, Québec

#### Musée régional de Rimouski

Église Saint-Germain  
35, rue Saint-Germain Ouest  
Rimouski, Québec

DÉTAILS DU PROJET	
Nom du projet Adresse Ville Population Région administrative	Jardin des glaciers 3, avenue Denonville Baie-Comeau, Québec 22 220 Côte-Nord (09)
Nom du lieu de culte Tradition religieuse	Église Saint-Georges Catholique
Architecte Années de construction Année de fermeture Année de conversion	Sylvio Brassard 1958 2000 2009
Description du projet de conversion	Transformation du presbytère en bureaux pour la CPAM, et de l'église en Station d'exploration glaciaire Aménagement intérieur et décorations refaits à neuf Arcs en forme d'ogive intégrés au concept multimédia
Architecte Concepteurs multimédias Maître d'ouvrage	Éric Lirette architectes Paul St-Jean (2 Plus International) et XYZ Technologies culturelles Corporation plein air Manicouagan (CPAM)
Changement de propriété (nouveau propriétaire, type de transaction)	Corporation plein air Manicouagan (CPAM) Achat de l'église en 2002 Prix de vente : 50 000 \$
Coût du projet	11 951 007 \$ (dont 8 901 007 \$ pour les travaux de transformation de l'église et la mise en place du spectacle multimédia)
Maillage financier	Tourisme Québec (Stratégie des croisières internationales) : 3 195 298 \$ Développement économique Canada pour les régions du Québec : 3 250 000 \$ Ville de Baie-Comeau et CPAM : 5 505 709 \$
Prix, reconnaissances	Lauréat de trois Grands Prix du tourisme québécois (2007 et 2010) de Tourisme Québec Nomination (2010) par l'Association de l'industrie touristique du Canada comme nouvelle entreprise de l'année
Études et analyses réalisées	Plan directeur du projet Centre boréal de Saint-Laurent Plan stratégique de développement de la Station d'exploration glaciaire (2003) Études de faisabilité : préconcept, étude de marché, stratégie marketing, budget pro-forma (2004) Concept final - Plans et devis (2007)

### → Contacts :

Jardin des glaciers  
Téléphone : 418-296-0182  
Courriel : [info@jardindesglaciers.ca](mailto:info@jardindesglaciers.ca)  
Site Internet : [www.jardindesglaciers.ca](http://www.jardindesglaciers.ca)