|  |
| --- |
| **PRÉSENTATION ET DÉPÔT D’UNE CANDIDATURE**  La candidature déposée concerne une action réalisée entre les années 2015 et 2017 au Québec. Elle prend la forme d’un projet, d’une activité ou d’une démarche de mise en valeur d’un site, d’un bâtiment, d’un objet ou d’un élément immatériel du patrimoine religieux et il peut s’agir d’une action de sensibilisation, de diffusion, d’animation, d’interprétation ou de communication. La candidature doit être soumise par le maître d’œuvre de l’action, lequel peut être une municipalité, un organisme, une fabrique, un diocèse, un consistoire, une communauté religieuse ou l’équivalent dans les autres traditions religieuses. Elle doit comprendre 5 photographies illustrant bien le projet et pouvant être utilisée(s) par le Conseil du patrimoine religieux du Québec (CPRQ) dans le cadre de la promotion des Prix d’excellence. Les candidatures seront reçues par voie électronique (conseil@patrimoine-religieux.qc.ca) jusqu’au **1er septembre 2017**, **16 h**. Tout document pertinent à l’analyse (ex. livre) peut être joint ou être posté au bureau du Conseil du patrimoine religieux du Québec (100, rue Sherbrooke Est, bureau 3300, Montréal, Québec, H2X 1C3).  **SÉLECTION DES LAURÉATS**  Un jury indépendant procédera à la sélection des lauréats en fonction de trois principaux critères d’évaluation :  1) l’envergure de l’action ; 2) l’originalité de l’action ; 3) l’impact de l’action.  L’ampleur de l’investissement financier du projet n’est pas un critère d’évaluation.  **VISIBILITÉ**  Les candidatures admissibles seront présentées dans le numéro d’automne du Bulletin d’information  du CPRQ, sur le compte *Facebook* du CPRQ et lors d’une cérémonie qui se tiendra en marge du Forum sur le patrimoine religieux, le 2 novembre 2017. Les lauréats seront dévoilés lors de cette cérémonie et une plaque honorifique leur sera remise. De plus, les lauréats seront mis en valeur dans le cadre d’une campagne de communication qui comprendra l’envoi d’un communiqué aux médias, la publication des projets lauréats dans le numéro d’hiver du Bulletin d’information du CPRQ, la publication des projets lauréats sur le site Internet et les médias sociaux du CPRQ (*Youtube* et *Facebook*) et une publicité des projets lauréats dans l’édition Hiver 2018 du magazine *Continuité*, incluant la possibilité d’un article. |

**IDENTIFICATION DU PROJET ET DE L’ORGANISME CANDIDAT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom du projet ou de l’action | |  | | |
| Adresse du site ou du lieu (le cas échéant) | |  | | |
| Dates de début et de fin | |  | | |
| Professionnels impliqués | |  | | |
| Organisme responsable |  | | | |
| Adresse |  | | | |
| Personne responsable |  | | | |
| Téléphone |  | | Courriel |  |

**DESCRIPTION SOMMAIRE DU PROJET OU DE LA DÉMARCHE** (maximum 250 mots)

|  |
| --- |
|  |

**CRITÈRES D’ÉVALUATION**

1. **Envergure de l’action**

* Expliquez comment le nombre de personnes impliquées est significatif dans votre milieu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

* Expliquez comment l’action concerne un bien patrimonial d’une grande valeur.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. **Originalité de l’action**

* Expliquez en quoi l’action présente un caractère distinctif et novateur.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

* Démontrez comment l’action est adaptée à un large public par le recours à des façons de faire originales et actuelles.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. **Impact de l’action**

* Expliquez comment l’action a connu un rayonnement au-delà du secteur du patrimoine.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

* Démontrez comment la démarche a contribué à la sensibilisation au patrimoine religieux.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

* Décrivez les résultats obtenus et démontrez en quoi ils sont concluants et durables.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |